

JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS



GUIDE DU PEUPLE 2026



DATE PRINCIPALE

**04
JUILLET
2026**



PÉRIODE D'ACTIVITÉS

**DU 27 JUIN
AU
4 JUILLET**

**POUR LES ALLIANCES NATIONALES, LES PARTENAIRES,
LES SYMPATHISANTS ET LE GRAND PUBLIC**

QU'EST-CE QUE C'EST	Une journée mondiale où les gens se rassemblent là où ils sont pour rendre visibles les inégalités et mettre en lumière les alternatives portées par les citoyens.
POURQUOI C'EST IMPORTANT	Parce que la vie devient inabordable pour des millions de personnes. Les règles qui engendrent les inégalités peuvent changer, et des solutions sont déjà mises en place par les communautés.
CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE	Rejoignez ou organisez un rassemblement local, participez en ligne, partagez une alternative citoyenne et contribuez à diffuser le message.

1 → QU'EST-CE QUE LA JOURNÉE MONDIALE DE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS (GDFI POUR LE NOM EN ANGLAIS) ?

GDFI est un moment politique partagé. En une seule journée, dans de nombreux endroits, des communautés et des mouvements se rassemblent pour accomplir deux choses : dire la vérité sur la façon dont les inégalités sont produites et montrer ce que les gens construisent en remplacement.

2 → POURQUOI FAISONS-NOUS CELA ?

- En raison de la hausse du coût de la vie, les salaires et les moyens de subsistance sont sous pression, et les services publics sont mis à rude épreuve ou réduits.
- Car la richesse et le pouvoir continuent de se concentrer au sommet, tandis que beaucoup de gens sont invités à s'adapter et à se taire.
- Car les gens ne se contentent pas de résister. Ils construisent des solutions alternatives qui fonctionnent, et elles méritent d'être vues et soutenues.

3 → LE RÉCIT QUE NOUS VOULONS VÉHICULER

Même lorsque les pays utilisent des slogans locaux, nous conservons une logique commune : la réalité vécue, les causes profondes, le pouvoir du peuple et les alternatives.

Tout de suite...	La guerre, les catastrophes climatiques et la hausse du coût de la vie plongent des millions de personnes dans une crise toujours plus profonde. Les femmes, les enfants, les travailleurs et les communautés les plus vulnérables en paient le prix fort, tandis que les générations futures sont confrontées à un monde de plus en plus incertain.
Cela se produit parce que...	La richesse et le pouvoir sont concentrés entre les mains des 1 %, tandis que le gouvernement protège les profits des entreprises, la militarisation et les intérêts des élites au détriment des 99 %.
Mais les gens sont...	S'organiser, résister et renforcer notre pouvoir collectif au sein des communautés et des mouvements pour exiger justice, dignité et responsabilité.
Ensemble, nous pouvons...	Il est urgent d'obtenir un soutien pour les personnes confrontées à la crise du coût de la vie, de taxer les fortunes colossales et les profits exceptionnels, et d'impulser un changement systémique qui redistribue le pouvoir et les ressources des 1 % les plus riches aux 99 % restants. Construisons des économies fondées sur la solidarité, la justice, l'égalité et un avenir viable pour les générations futures.

4 → CE QUE VOUS POUVEZ FAIRE

Que se passera-t-il si nous nous présentons tous ?

Le 4 juillet, les huitièmes de finale de la Coupe du monde débutent. Des milliards de personnes seront devant leur écran.

Si des milliers d'entre nous brandissent des cartons rouges ce jour-là — de Nairobi à Karachi en passant par Mexico — et que les images inondent les réseaux sociaux alors que le monde a déjà les yeux rivés sur un terrain de football, l'inégalité devient impossible à ignorer.



Si des communautés dans plus de 10 pays organisent des assemblées et des festivals le même jour et que nous relayons chacune d'entre elles, nous devenons un mouvement mondial, et non une simple campagne.

Si suffisamment de personnes signent la pétition, les gouvernements seront obligés de réagir. Un carton rouge, c'est un geste. Des millions de cartons rouges, le même jour, c'est une exigence.

Toute action reste une action. Commencez par ce qui est réaliste pour vous.

Si vous avez 15 minutes, faites ceci en premier :

BRANDISSEZ UN CARTON ROUGE.

Fabriquez une carte rouge en papier ou en carton. Écrivez-y un message dans votre langue. Prenez une photo ou une courte vidéo en la tenant. Publiez-la en ligne.

#GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026

Nous amplifierons votre carton rouge sur les chaînes de la FIA à l'échelle mondiale.

Si nous faisons tous cela le 4 juillet, notre message atteindra des millions de personnes — grâce à un simple geste.

Si vous avez 1 à 2 heures :

Option	À quoi ça ressemble	Partagez sur vos réseaux sociaux
Vitrine des alternatives	Brèves présentations des solutions communautaires : de quoi s'agit-il, qui les dirige, pourquoi elles fonctionnent.	1 mise en avant alternative + 1 photo. Identifiez-nous + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026
Action de visibilité publique	Un moment public sûr — déploiement de banderoles, action de carton rouge, protestation créative — adapté au contexte local.	1 photo + 1 légende. Identifiez-nous + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026

Si vous avez 2 à 3 heures :

Option	À quoi ça ressemble	Partagez sur vos réseaux sociaux
Assemblée populaire / Dialogue communautaire	Une conversation facilitée où les participants nomment le problème et s'accordent sur les priorités et les exigences.	2 photos + 1 citation + 1 court résumé (5 lignes). Identifiez-nous + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026
Culture et créativité	Musique, poésie, théâtre, art, récits qui suscitent l'espoir et la solidarité.	1 courte vidéo (20-45 sec) ou 2 photos + 1 légende. Identifiez-nous + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026



Projection et discussion	Projection d'un court métrage ou d'un reportage, suivie d'une discussion avec la communauté.	1 photo + 3 points clés. Identifiez-nous + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026
--------------------------	--	--

En ligne ? Vous pouvez également :

Option	À quoi ça ressemble
Partagez un autre projecteur	Solution proposée par les utilisateurs (publication 1) : photo + 3 lignes
Partagez votre histoire	Décrivez en 100 à 150 mots ce qui devient plus difficile et ce qui doit changer.
Créer un sujet sur X	Partagez votre histoire, une alternative ou une réalité vécue sous forme de fil de discussion — si suffisamment de personnes le font avec nos hashtags, nous deviendrons tendance.
Enregistrez une mini-bobine	30 secondes : le problème + une alternative (deux scènes)
Organisez un cercle en ligne	Une discussion de 45 minutes avec 10 personnes de votre réseau

Publiez sur n'importe quelle plateforme (Instagram, X, Facebook, TikTok, WhatsApp) et dans n'importe quel format : vidéo, carrousel, blog, fil de discussion. N'oubliez pas d'ajouter : **#GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026** Identifiez le compte mondial de la FIA et le compte de votre alliance nationale.

5 → L'ÉLÉMENT LE PLUS IMPORTANT : PRÉSENTER LES ALTERNATIVES DES GENS

GDFI ne se limite pas à ce à quoi nous nous opposons. Il s'agit aussi de ce que les gens construisent. Chaque pays et groupe de soutien est encouragé à mettre en lumière au moins une alternative citoyenne.

Qu'est-ce qui constitue une « alternative citoyenne » ?

Une solution concrète que les communautés mettent déjà en place ou défendent (et non pas un simple vœu politique).

Dirigé par des personnes ou des mouvements, et non contrôlé par des élites.

Présente une manière concrète de répondre aux besoins ou de protéger les droits (alimentation, emploi, soins, logement, services publics, solutions climatiques, sécurité).

Comment collecter et partager des alternatives

1. Choisissez 1 à 3 alternatives à mettre en avant (restez concret).
2. Preuve à capturer : une photo nette ou un court clip (20 à 45 secondes).
3. Racontez l'histoire en termes simples : de quoi s'agit-il, qui la dirige, pourquoi elle est importante.



4. Reliez-le au changement plus global nécessaire : qu'est-ce qui permettrait de l'étendre (financement public, impôts équitables, allègement de la dette, services publics, réglementation).
5. Soumettez-le via le système partagé.

Formats que vous pouvez utiliser (choisissez-en un)

Format	Longueur	Idéal pour
Projecteur alternatif (texte)	80 à 120 mots	Partage rapide sur les réseaux sociaux et le site web
Étude de cas d'une page	Une page	Partenaires, médias, histoire plus approfondie
Vidéo courte	20 à 60 secondes	Reels, WhatsApp, impact rapide
Carrousel de photos	4 à 8 diapositives	Expliquer les étapes/résultats simplement
Note vocale audio	30 à 60 secondes	Contextes à faible bande passante

6 → MODÈLES ET RESSOURCES (ESPACES RÉSERVÉS)

- Pack de modèles numériques GDFI : [Cliquezici](#).
- Pack de modèles à imprimer (bannières, affiches, décors) : [Cliquezici](#).
- Guide pour l'organisation d'une assemblée populaire (guide séparé) : [Français](#), [Anglais](#) et [Espagnol](#)

7 → PARTAGER VOTRE CONTENU

Le moyen le plus efficace d'y parvenir est de publier directement sur vos propres canaux — votre audience, c'est votre portée.

Lorsque vous publiez :

- Utilisez les hashtags : **#GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026**
- Identifiez-nous : **@fightinequality** (et votre compte d'alliance nationale si vous en avez un)
- Ajoutez-nous comme collaborateur sur les publications Instagram lorsque cela est possible.

Nous surveillons ces hashtags et partageons, amplifions et mettons en avant les meilleurs contenus des chaînes internationales de la FIA. Vous n'avez rien à nous envoyer : publiez simplement votre contenu.

Si votre alliance nationale n'est pas présente sur les réseaux sociaux et que vous souhaitez que la FIA partage directement votre contenu, veuillez contacter : moiz.hussain@fightinequality.org ou chanelle.beatrice@fightinequality.org.

