

DÍA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD



GUÍA DE MOVILIZACIÓN POPULAR 2026



DÍA PRINCIPAL

**04
DE JULIO
2026**



**PERÍODO
DE ACTIVIDADES**

**DEL 27 DE JUNIO
AL
4 DE JULIO**

**PARA ALIANZAS NACIONALES, ALIADXS, CAMARADAS
Y EL PÚBLICO EN GENERAL**

QUÉ ES	Un día de acción global en el que la gente se reúne dondequiera que esté para visibilizar la desigualdad y destacar las alternativas impulsadas por la ciudadanía.
POR QUÉ ES IMPORTANTE	Porque la vida se está volviendo demasiado cara para millones de personas. Las normas que generan la desigualdad pueden cambiar, y las comunidades ya están construyendo soluciones.
LO QUE PUEDES HACER	Únete u organiza una acción local, participa en línea, comparte una alternativa impulsada por desde tu territorio y ayuda a difundir el mensaje.

1 → ¿QUÉ ES EL DÍA INTERNACIONAL DE LUCHA CONTRA LA DESIGUALDAD (GDFI SIGLAS EN INGLÉS)?

GDFI es un momento político compartido. En un solo día, en muchos lugares, comunidades y movimientos se unen para hacer dos cosas: decir la verdad sobre cómo se produce la desigualdad y mostrar lo que la gente está construyendo en su lugar.

2 → ¿POR QUÉ ESTAMOS HACIENDO ESTO?

- Debido al aumento del costo de vida, los salarios y los medios de subsistencia están bajo presión, y los servicios públicos se ven sobrecargados o recortados.
- Porque la riqueza y el poder siguen concentrándose en una pequeña élite, mientras que a la gente se nos dice que hay que adaptarnos y que guardemos silencio.
- Porque la gente no solo resiste. La gente está creando alternativas que funcionan y que merecen visibilidad y apoyo.

3 → LA NARRATIVA QUE QUEREMOS TRANSMITIR

Aunque los países utilicen consignas locales, mantenemos una lógica común: la realidad vivida, las causas raíz, el poder del pueblo y las alternativas al sistema económico.

Ahora mismo...	Las guerras, los desastres climáticos y el aumento del costo de vida están sumiendo a millones de personas en una crisis cada vez más profunda. Las mujeres, las infancias, la clase trabajadora y las comunidades más vulnerables son quienes pagan el precio más alto, mientras que las futuras generaciones se enfrentan a un mundo cada vez más incierto.
Esto está sucediendo porque...	La riqueza y el poder se concentran en manos del 1%, mientras que el gobierno protege las ganancias corporativas, la militarización y los intereses de la élite por encima del 99%.
Pero la gente está...	Organizándose, resistiendo y construyendo poder colectivo entre todas las comunidades y movimientos para exigir justicia, dignidad y cuentas claras.
Juntos podemos...	Conseguir apoyo urgente para quienes más sufren la crisis del costo de vida, cobrar impuestos a las grandes riquezas y las ganancias inesperadas, juntos podemos impulsar un cambio sistémico que transfiera el poder y los recursos del 1% al 99%. Construyamos economías basadas en el cuidado, la justicia, la equidad y un futuro habitable para las generaciones por venir.

4 → ¿QUÉ PUEDES HACER?

👉 ¿Qué pasaría si todxs tomamos acción?

El 4 de julio comienza la ronda de octavos de final del Mundial. Miles de millones de personas estarán pendientes.

Si miles de nosotrxs mostramos tarjetas rojas ese día —desde Nairobi hasta Karachi y Ciudad de México— y las imágenes inundan las redes sociales mientras el mundo ya está pendiente de un partido de fútbol, la crisis de desigualdad se vuelve imposible de ignorar.

Si comunidades de más de 10 países organizan asambleas y festivales el mismo día y nosotros les damos difusión a cada uno de ellos, nos convertimos en un movimiento global, no solo en una campaña.



Si suficientes personas firman la petición, los gobiernos están obligados a responder. Una tarjeta roja es un gesto. Millones de ellas, el mismo día, es una exigencia. Una acción, por pequeña que sea, sigue siendo una acción. Empieza por lo que sea realista para ti.

Si tienes 15 minutos, haz esto primero:

LEVANTA UNA TARJETA ROJA.

Haz una tarjeta roja de papel o cartón. Escribe un mensaje en ella, en tu idioma. Tómate una foto o un video corto sosteniéndola. Publícala en línea usando **#GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad**.

Haremos llegar tu tarjeta roja a través de los canales de la FIA a nivel regional y mundial. *Si todxs hacemos esto el 4 de julio, nuestro mensaje llegará a millones de personas con una simple acción.*

Si tienes entre 1 y 2 horas:

Opción	Cómo se ve	Compártelo en tus redes sociales
Exhibición de alternativas	Presentación de soluciones comunitarias: qué son, quién las lidera y por qué funcionan.	1 artículo destacado alternativo + 1 foto. Etiquétanos @FIA_AmericaLatina&aCaribe, @fightinequality + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad
Acción de visibilidad pública	Un momento público seguro — despliega pancartas, muestra y reparte tarjetas rojas por los faltas que ha cometido el 1%, o protesta de una la manera creativa y que sea apropiado a tu contexto.	1 foto + 1 texto. Etiquétanos + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad

Si tienes entre 2 y 3 horas:

Opción	Cómo se ve	Compártelo en tus redes sociales
Asamblea Popular / Diálogo Comunitario	Círculos de palabra en los que las personas identifican un problema común y se ponen de acuerdo sobre las prioridades y las demandas para empezar a cambiarlo.	2 fotos + 1 cita + 1 resumen breve (5 líneas). Etiquétanos + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad
Cultura y creatividad	Música, poesía, teatro, arte, narración de historias que fomentan la esperanza y la solidaridad.	Un vídeo corto (de 20 a 45 segundos) o dos fotos con un pie de foto. Etiquétanos y usa el hashtag #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad



Proyección y debate	Proyección de un cortometraje o documental, seguido de un debate comunitario.	1 foto + 3 ideas clave. Etiquétanos + #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026 #LuchaContraLaDesigualdad
---------------------	---	--

👉 ¿En línea? También puedes:

Opción	Cómo se ve
Comparte un foco de atención alternativo	Publicación 1 solución que la gente está creando en sus territorios — foto + 3 líneas
Comparte tu historia	Escribe entre 100 y 150 palabras sobre qué se está volviendo más difícil y qué debe cambiar.
Publica un hilo en X	Comparte tu historia, una alternativa transformadora del sistema económico o una realidad vivida como un hilo; si suficientes personas lo hacen con los mismos hashtags, nos convertimos en tendencia.
Graba un mini carrete	30 segundos: el problema + una alternativa (dos escenas)
Organiza un conversatorio en línea	Una charla de 45 minutos con 10 personas de tu red.

Publica en cualquier plataforma — Instagram, X, Facebook, TikTok, WhatsApp — en cualquier formato: vídeo, carrusel, blog, hilo. Añade siempre: **#LuchaContraLaDesigualdad #SomosEl99 #GlobalDaytoFightInequality2026 #GDFI2026**. Etiqueta la cuenta regional y/o global de la FIA y la cuenta de tu alianza nacional (si existe).

5 → LA PARTE MÁS IMPORTANTE: PROYECTAR LAS ALTERNATIVAS DE LAS PERSONAS.

GDFI no se trata solo de aquello a lo que nos oponemos, sino también de lo que la gente está construyendo. Les invitamos a que cada país o grupos de aliados destaquen al menos una alternativa impulsada por la ciudadanía. Una acción que da esperanza y certeza de que el cambio es posible y ya está floreciendo.

👉 ¿Qué se considera como “alternativa impulsada por la gente”?

Una solución real que las comunidades ya están construyendo o defendiendo (no solo un deseo político).

Formas de organización y resistencia liderados por los pueblos o por movimientos, no controlados por élites.

Muestra una forma práctica de satisfacer necesidades o proteger derechos (alimentación, empleo, atención médica, vivienda, servicios públicos, soluciones climáticas, seguridad).

👉 Cómo recopilar y compartir alternativas

1. Elige de 1 a 3 alternativas para destacar (sé concreto).
2. Prueba de captura: una foto impactante o



- un vídeo corto (de 20 a 45 segundos).
3. Cuenta la historia en un lenguaje sencillo: qué es, quién la lidera y por qué es importante.
 4. Conéctalo con el cambio más amplio que se necesita: ¿qué ayudaría a ampliarlo (financiación pública, impuestos justos, anulación de la deuda, servicios públicos, cambios en la regulación)?
 5. Envíalo utilizando las cuentas antes compartidas.

Formatos que puede utilizar (elige uno)

Formato	Longitud	Lo mejor para
Enfoque alternativo (texto)	80-120 palabras	Compartir rápidamente en redes sociales y sitios web.
Estudio de caso de 1 página	Una página	Aliadxs, medios de comunicación, una historia más profunda
Vídeo corto	20-60 segundos	Reels, WhatsApp, impacto rápido
Carrusel de fotos	4-8 diapositivas	Explicar los pasos/resultados de forma sencilla
Nota de voz en audio	30-60 segundos	contextos con conectividad limitada

6→ PLANTILLAS Y RECURSOS (MARCADORES DE POSICIÓN)

- Paquete de plantillas digitales GDFI: Haz clic [aquí](#).
- Paquete de plantillas de impresión (banners, carteles, fondo): Haz clic [aquí](#).
- Guía para organizar una Asamblea Popular (guía aparte): [Francés](#), [Inglés](#) y [Español](#)

7→ COMPARTIR TU CONTENIDO

Lo más poderoso que puedes hacer es publicar directamente desde tus propios canales: tu audiencia es tu alcance.

Cuando publiques:

- Usa los hashtags: **#LuchaContraLaDesigualdad**, **#DíaGlobalDeLuchaContraLaDesigualdad**, y en inglés **#GlobalDaytoFightInequality2026** **#GDFI2026**
- Etiquétanos: **@fightinequality**, **@FIA_AmericaLatina&aCaribe** y la cuenta de tu alianza nacional (si existe alguna)
- Añádenos como colaboradores en tus publicaciones de Instagram siempre que sea posible.

Monitoreamos estos hashtags y compartiremos, difundiremos y promocionaremos el contenido desde los canales globales de la FIA. No es necesario que nos envíes nada; solo publícalo.

Si tu alianza nacional no tiene presencia en redes sociales y quieres que la FIA comparta tu contenido directamente, ponte en contacto con: moiz.hussain@fightinequality.org o chanelle.beatrice@fightinequality.org.

